

# 策略與企業成長之研究 – 以統一企業為例

甘兆欽

南台科技大學 管理與資訊系 副教授

## 摘 要

統一企業四十多年來透過不同策略型態的調整以追求成長，其成長過程猶如台灣經濟發展的縮影，值得我們加以探討。本研究透過五個十年來解讀統一企業的發展過程。由於企業成長演化過程具備動態與複雜的特質，不易透過演繹法來假設推論其變數間的因果關係。因此，本研究採用個案研究來探討歸納統一企業五個十年的轉變，如何經由策略調整來促進其成長的理論。歸納結果發現，統一企業透過整合不同程度的策略管理論點包括競爭策略、資源基礎與動態能耐、藍海策略、社會政治環境等概念，以強化統一的「核心能耐」、「顧客價值」、「企業形象」，進而重建其「市場定位」強度，來達到其持續成長的目標。本文最後提出結論、討論以及未來研究建議。

**關鍵詞：**個案研究、資源基礎與動態能耐、藍海策略、企業形象

---

\*聯繫作者：南台科技大學管理與資訊系，71005 台南市永康區南台街一號  
Tel:+886-6-2533131 Ext. 8122  
Mobile:+886-972015186  
E-mail: chaochin@mail.stust.edu.tw